



Mini MBA i ESG & Bæredygtighed



Et praksisnært og moderne MBA alternativ, der giver dig en komplet indføring i de værktøjer, koncepter og metoder, der gør dig i stand til at arbejde med bæredygtighed, ESG og ESG rapportering i din virksomhed

Danmarks største Mini MBA-udbyder

Velkommen til Connection Management

Siden vi stiftede Connection Management i 2002, har vi haft ét mål; at hjælpe virksomheder med at løfte deres lederskab og lederkompetencer til nye højder.

Vi har flere Gazeller bag os og er AA akkrediteret. Vi har uddannet og trænet mere end 30.000 ledere gennem tiden og arbejder på både nationalt og internationalt plan. Vi er 45 medarbejdere, der arbejder hårdt for at levere værdi-

skabende sammenhænge mellem virksomhed, ledere, medarbejdere og bundlinje.

Hos Connection Management gennemførte vi vores første Mini MBA hold tilbage til 2011. Siden da har vores mål været at være verdens største Mini MBA udbyder i samarbejde med de mest anerkendte MBA Business Schools i verden.

Og som Danmarks største Mini MBA udbyder er vi godt på vej!

Fremragende
4,8 stjerner
på Trustpilot

[LÆS MERE HER](#)



Indhold



Comwell
HOTELS

FLSMIDTH

matas



Ørsted

PEO

POLITI



Vestas



Et praksisnært og moderne MBA alternativ

Gå forrest i den grønne omstilling med en Mini MBA i ESG & Bæredygtighed

En Mini MBA i ESG & Bæredygtighed er et praksisnært og moderne MBA alternativ, der giver dig en komplet indføring i de værktøjer, koncepter og metoder der gør dig i stand til at gå forrest i den grønne omstilling.

Du vil erhverve dig den nyeste viden og kompetencer indenfor bæredygtighed, forretningsudvikling og ESG så du kan udvikle din virksomheds fulde potentiale.

Uddannelsen er udviklet af eksperter i bæredygtighed og ESG der indfører dig i den grønne omstilling ved hjælp af konkrete, operationelle værktøjer og øvelser, der taler ind i de udfordringer og muligheder der ligger i ESG-indikatorerne.

Med en Mini MBA i ESG & Bæredygtighed fra Connection Management er du altid opdateret med den nyeste viden og med et skarpt blik på hvordan at den ESG dagsordenen udvikler sig.

Din virksomhed vil få en medarbejder der blandt andet kan:

- » Grundlæggende viden om ESG: Forståelse og værktøjer
- » Miljømæssig bæredygtighed i praksis
- » Social ansvarlighed og medarbejderengagement
- » Governance og Integration af ESG i Organisationen
- » Overholdelse af Danske og Europæiske Krav til rapportering
- » Udnyttelse af ESG potentiale og styring af Risici



Mini MBA vs. fuld MBA

Titlen "Mini MBA" er blevet en populær betegnelse for en lederuddannelse på højt niveau af mindre omfang og kortere varighed end en fuld MBA.

Begge uddannelser giver dig en solid teoretisk ballast og nye metoder og værktøjer, der styrker din daglige ledelsespraksis. Og begge udvikler dig såvel fagligt som personligt.

Dog gør vi meget ud af, at vores Mini MBA tager udgangspunkt i virksomheden og din hverdag. Med en Mini MBA vil niveauet være lige så godt som på en MBA, dog er belastningen på vores Mini MBA mindre og planlagt således, at det passer bedre ind i en travl hverdag.

Mange bruger også en Mini MBA som springbræt til senere at læse en fuld MBA. En fuld MBA er både enormt tidskrævende og ekstrem omkostningstung, hvilket gør en Mini MBA til et fornuftigt alternativ. Og så er pensum på dansk!

Skal vi tage en snak?

Vil du gerne høre mere om vores Mini MBA? Book et gratis onlinemøde og hør mere om kurset og andre praktiske informationer.

[BOOK ET GRATIS ONLINEMØDE](#)

Målgruppen

Vores Mini MBA er målrettet ambitiøse personer fra den private og offentlige sektor, der ønsker at løfte deres kompetencer indenfor bæredygtighed til nye højder.

Tæt samarbejde med Henley Business School

Connection Management har indgået et samarbejde med MBA-udbyderen Henley Business School i Danmark.

Henley er en af verdens mest anerkendte Business Schools og en af de få MBA-udbydere på verdensplan, der er Triple Crown Akkrediteret. Henley er således en af de højest akkrediterede MBA-udbydere i Danmark og ved at gennemføre Mini MBA'en hos Connection Management, får du nu din udgift til en Mini MBA i besparelse, hvis du efterfølgende læser den fulde MBA hos Henley Business School.

Mini MBA-programmet hos Connection Management vil desuden introducere dig til forskellige værktøjer og -metoder, som også vil være at finde hos Henley. Du vil således være bedre rustet, hvis du vælger at fortsætte din MBA-uddannelse hos Henley Business School.





Kristian Linder

Country General Manager | Rentokil Initial A/S

Hvorfor valgte du en Mini MBA fra Connection Management?

Jeg har brugt Connection Management på flere forskellige niveauer i forhold til vores virksomhed, derfor lå det naturligt, at jeg også videreudviklede mig selv der.

Jeg stod overfor nogle strategiske udfordringer på alle 3 forretningsområder, som gjorde, at det gav mening at gennemføre en MiniMBA og dermed bruge den proces til at komme i mål.

Det er mange år siden, jeg blev uddannet. Derfor var det oplagt at få banket rusten af, og blive en del af et yngre team og lære nye modeller og teorier. Dertil synes jeg også, det er vigtigt at vide, hvad jeg selv sender mine medarbejdere på af uddannelse - derfor tog jeg den også.

Hvad gav det dig?

For det første var det en læringsproces, der gav det input, der

gjorde, at jeg kunne komme i mål med mine opgaver og gav min generelle ledelsesforståelse et kvalitetsløft.

Det gav også et frirum fra min dagligdag, som ofte kan være stressende.

Et par take aways?

Der er to helt specifikke ting, jeg bruger aktivt: den første er forandringsledelse. Det lever jeg af, og det har bidt sig fast i min hverdag.

Dertil også motivationsdelen, som jeg bruger i forhold til mine medarbejdere, så de altid har den bedste forudsætning for at kunne levere på jobbet.

**Rentokil
Initial**



Hvordan ser formatet ud?

Fysisk fremmøde vs. OnLive

Som de eneste i Danmark udbyder vi en Mini MBA i ESG & Bæredygtighed med to alternativer; Fysisk fremmøde eller Online. Der er fordele ved begge formater, se forskellene her:

Online

- » Ingen kørsel = CO2 besparende
- » Flexibelt
- » Mulighed for at gense
- » Økonomisk besparelse

Fysisk fremmøde

- » Fysisk møde med andre deltagere
- » Fysisk case træning med og sammen med andre
- » Lækker forplejning
- » Lækre uddannelsesfaciliteter
- » Networking i pauserne

Forløbet indeholder:

- » Eksperternes guide til bæredygtighed og ESG rapportering: Principper, forståelse og konkrete køreplaner
- » De bedste værktøjer, vi har udviklet siden 2002
- » 4 måneders fleksibelt uddannelsesforløb
- » 6 undervisningsdage kl. 9.00 – 15.00
- » Digital læring mellem modulerne
- » Skriftlig opgave, bestået/ikke bestået inkl. Feedback
- » Du vil modtage en bæredygtig værktøjskasse, som du kan anvende i dit arbejde med ESG
- » Mini MBA diplom



Danmarks stærkeste alumni

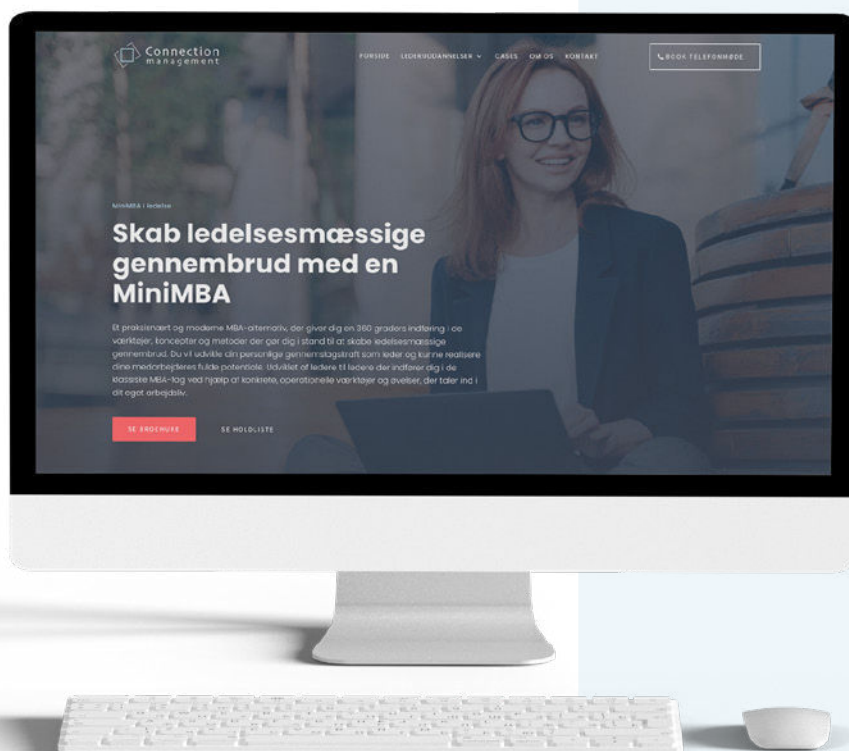
På Mini MBA i ESG & Bæredygtighed danner vi rammerne for at få skabt et stærkt netværk deltagerne imellem.

Vi arbejder målrettet med at skabe aktiv deltagelse og opbygger fortrolige relationer deltagerne imellem. Det betyder, at du ikke bare bliver lyttet til, men du bliver også udfordret, og får mulighed for at lære med og gennem andre.

I undervisningen arbejder vi med indlæg fra deltagerne, diskussion og problemknusning, drøftelse af dilemmaer og personlig refleksion.

Dit netværksmæssige engagement skaber professionelle relationer med andre ligesindede samtidig med, at du får mulighed for at udvikle dine kompetencer indenfor Bæredygtighed og ESG.

Alt sammen foregår i et fortroligt rum. Vi holder et forretningsdrevet fokus med udgangspunkt i deltager-cases og aktuelle temaer



Modul 1

ESG Grundlæggende: Forståelse og værktøjer

"Vi er alle ansvarlige. Ikke kun for, hvad vi gør, men også for, hvad vi undlader at gøre."
- Connie Hedegaard, EU's tidligere Klimakommissær

FN's Verdensmål, Parisaftalen og EU's Green Deal har sat fokus på vigtige globale emner som bæredygtighed, klimaforandringer, ulighed, diversitet og ansvarlig selskabsledelse. Disse emner er nu centrale på den strategiske dagsorden.

Arbejdet med bæredygtighed og ESG (Environmental, Social & Governance) – altså miljømæssige og sociale hensyn samt ansvarlig virksomhedsdrift – er afgørende for virksomheders succes. Især med den nye EU-regulering som katalysator, er der et skift mod "nye bundlinjer", hvor bæredygtighed, klima, menneskerettigheder og diversitet indgår i de strategiske og forretningsmæssige overvejelser.

Der er stigende pres fra forskellige interessenter – kunder, samarbejdspartnere, leverandører, kommende medarbejdere og den finansielle sektor – som forventer, at virksomheder bidrager til at finde løsninger og omstille sig for at drive en mere bæredygtig forretning.

Vi giver den nødvendige viden og praktiske værktøjer til at identificere forretningskritiske områder og analysere ESG-indikatorer, der kan give konkurrencefordele, mindske risici og synliggøre rapporteringsinitiativer.

Formål

På dette modul vil vi udforske nøgleelementerne i Environmental, Social, and Governance (ESG) og præsentere dig for praktiske værktøjer til at integrere dem effektivt i din virksomhedsstrategi:

1. Forståelse af ESG faktorer og deres betydning
2. Identifikation og anvendelse af relevante ESG-indikatorer
3. Praktiske værktøjer til ESG-implemtering
4. Analyse af konkurrencefordele gennem ESG
5. Udvikling af ESG-strategi
6. Engagement af interessenter
7. Risikostyring og ESG
8. ESG-rapportering og transparens
9. Implementering af ESG i leverandørkæden
10. Kontinuerlig forbedring og måling

Efter modul 1 vil deltagerne have værktøjer der hjælper med at navigere i kompleksiteten af bæredygtighed og ESG-initiativer. Derudover viden om hvordan bæredygtighed er blevet en strategisk prioritet for virksomheder. Gennem case-studier og ekspertindsigt får deltageren konkrete eksempler på succesfuld implementering af bæredygtighedsstrategier.

Modul 2

Miljømæssig Bæredygtighed i Praksis

”En bæredygtig udvikling er en udvikling, som opfylder de nuværende behov, **uden at bringe fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres behov i fare.**”
 – Fra Brundtland-rapporten

På modul 2 lægger vi særlig vægt på miljø og klima – det såkaldte ”E” i ESG. Dette prioriteres i lyset af globale klimainitiativer, såsom EU's mål om at reducere CO₂-udledninger med 55%, samt de danske mål om en 70% reduktion inden 2030. Den grønne omstilling vil ikke blot ændre, men fundamentalt omforme måden, virksomheder, kommuner og offentlige institutioner driver deres forretning og arbejdspladser på.

Det handler ikke kun om at opfylde krav og standarder; det handler også om at forstå og integrere disse mål, så de bliver en del af virksomhedens strategi og kultur. Derfor er det afgørende, at ledelsen forstår forskellige typer af klimamål og har evnen til at navigere og implementere dem effektivt.

I denne sammenhæng bliver standarder som GHG-protokollen, Science Based Targets og TCFD afgørende, da de tilbyder anerkendte og strukturerede tilgange til at identificere, kvantificere og rapportere virksomhedens drivhusgasemissioner.

På modul 2 vil vi dykke dybere ned i de konkrete processer, systemer og datakrav, der er nødvendige for at opbygge et velfungerende klimaregnskab. Vi vil ikke blot se på teorien, men også på praktiske værktøjer og metoder til at implementere og forstå disse koncepter. Dette inkluderer en detaljeret gennemgang af forskellige værktøjer og CO₂-beregnerne, der kan hjælpe ledere med at opstille og analysere deres klimaregnskab på en meningsfuld og operationel måde.

Formål

Dette modul er designet til at give dig de nødvendige redskaber og strategier til at implementere miljøvenlige initiativer og bæredygtige praksisser i din virksomhed.

Det kan opsummeres i følgende ti punkter:

- 1.** Identificer miljømæssige udfordringer i din virksomhed
- 2.** Udvikl mål og strategier for miljømæssig bæredygtighed
- 3.** Implementer miljøvenlige initiativer i praksis
- 4.** Mål og evaluer virksomhedens miljømæssige præstationer
- 5.** Reducer virksomhedens miljømæssige fodaftryk gennem konkrete handlinger
- 6.** Engager interessenter for at styrke miljøindsatsen
- 7.** Adoptér grønne teknologier til at optimere miljøeffektiviteten
- 8.** Arbejd hen imod miljøcertificering og -mærkning for at demonstrere engagement
- 9.** Overvåg og forbedr løbende virksomhedens miljømæssige praksis
- 10.** Del og lær af bedste praksis inden for miljømæssig bæredygtighed

Modulet gør at din virksomhed vil være godt rustet til at integrere miljømæssig bæredygtighed i dens kerneaktiviteter og bidrage positivt til vores planet og samfund.

Modul 3

Social ansvarlighed & medarbejderengagement

“Diversitet er hardcore business, ikke CSR.”
 – Pernille Erenbjerg, tidligere CEO for TDC Group

I ESG-konteksten repræsenterer "S" det sociale aspekt, som handler om at sikre, at alle mennesker har adgang til basale behov og lever et liv i værdighed.

På modul 3 vil vi zoome ind på medarbejdernes rettigheder og se bredere ud i værdikæden for at undersøge, om de respekteres, om de arbejder under rimelige forhold, om de får en fair løn og undgår udnyttelse. Ligeledes er det afgørende at prioritere medarbejdernes sundhed og sikkerhed. Diversitet, inklusion og arbejdstagerrettigheder bliver også centrale fokusområder, ligesom miljø og klima.

Desuden stiller store initiativer som CSRD og gældende standarder inden for diversitet og inklusion væsentlige krav til ledelse og organisationer. Disse initiativer og standarder kræver, at virksomhederne ikke blot adresserer de sociale udfordringer, men også dokumenterer deres indsats på disse områder samt sikrer, at dette arbejde prioriteres på ledelsesgangene.

Vi oplever allerede, at kunder, investorer, samarbejdspartnere og medarbejdere presser på for at virksomheder kan dokumentere deres produktionsmetoder og opfører sig etisk og socialt ansvarligt. Derfor bliver det afgørende at have kontrol over virksomhedens værdikæde og være i stand til at dokumentere dette. Dette modul vil ruste ledere til at forstå og håndtere disse komplekse sociale udfordringer og sikre, at deres virksomheder opererer med høj etisk og social ansvarlighed.

Formål

Dette modul er skabt med det formål at guide dig gennem processen med at identificere sociale ansvarhedsområder og udvikle strategier til at engagere dine medarbejdere effektivt. Det kan opsummeres i følgende ti punkter:

1. Identifikation af sociale ansvarhedsområder
2. Udvikling af strategier for medarbejderengagement
3. Fremme af diversitet og inklusion på arbejdspladsen
4. Beskyttelse af arbejdstagerrettigheder gennem praksis
5. Implementering af træning og udviklingsprogrammer
6. Etablering af effektiv feedback og kommunikation med medarbejdere
7. Evaluering af sociale præstationer for at sikre målopfyldelse
8. Kontinuerlig forbedring af sociale ansvarsinitiativer
9. Engagement i samfundet gennem sociale projekter og initiativer
10. Kontrol med virksomhedens værdikæde for at sikre social ansvarlighed

Modulet gør din virksomhed i stand til at kunne styrke sit sociale ansvar og medarbejderengagement og bidrage positivt til samfundet omkring

Modul 4

Governance og Integration af ESG i Organisationen

“To be truly successful, companies need to have a corporate mission that is bigger than making a profit.” – Marc Benioff, Salesforce

På modul 4 fokuseres der skarpt på Governance – altså måden, hvorpå en virksomhed ledes og kontrolleres. Bæredygtighed stiller nye krav og forventninger til virksomheders adfærd. Dette omfatter virksomhedskultur, ledelsesintegritet, etisk adfærd, risikostyring, overholdelse af love og reguleringer, beskyttelse af whistleblowere, antikorruption og meget andet.

Som ledere skal vi kunne forstå og have et overblik over denne udvikling, sætte en retning for arbejdet og sikre, at organisationen er rustet til at håndtere disse krav og forventninger. Derfor dykker vi ned i, hvordan virksomheden kan etablere og implementere nødvendige politikker, processer og kontroller for at sikre de nødvendige standarder. Er ESG integreret i den daglige ledelse af virksomheden, og hvordan integreres arbejdet med ESG i virksomhedens beslutningsprocesser og strategi?

På modulet præsenterer vi en samling af konkrete værktøjer og praktiske eksempler fra danske virksomheder, som har haft succes med at implementere ESG i deres virksomhed på en måde, der giver mening for deres forretning. Vi vil diskutere og arbejde med værktøjer til identifikation af branchekrav samt tilpasning og forankring af ESG-initiativer i virksomheden.

Formål

At guide organisationer gennem processen med at effektivt sætte sig op til arbejdet med ESG faktorer samt integrere dem i beslutningsprocesser og strategier.

Det kan opsummeres i følgende ti punkter:

- 1.** Identifikation af ESG-relaterede mål
- 2.** Strukturering af ESG-teams
- 3.** Uddannelse og opmærksomhed
- 4.** Integration af ESG i strategiske mål
- 5.** Udvikling af ESG-politikker og retningslinjer
- 6.** Implementering af ESG-værktøjer
- 7.** Integration af ESG i beslutningsprocesser
- 8.** Placering af ESG-ansvar i organisationen
- 9.** Kontinuerlig forbedring af ESG-integration
- 10.** Deling af best practice og læring fra vellykkede ESG-initiativer

Efter dette modul vil deltagerne være styrket i deres forståelse af vigtigheden af god virksomhedsadfærd, forstå eksisterende og kommende krav og arbejde med deres egen organisation, så denne er bedst muligt rustet til at tage arbejdet med Governance, samt det bredere bæredygtighedsarbejde videre på effektiv vis.

Modul 5

Overholdelse af danske og europæiske Krav

“We have a once in a generation opportunity to show the way with speed, ambition and a sense of purpose to secure the EU’s industrial lead in the fast-growing net-zero technology sector. Europe is determined to lead the clean tech revolution.” – Ursula von der Leyen, formand for EU-kommissionen

På dette modul af Mini MBA'en vil deltagerne blive introduceret til de nyeste standarder inden for bæredygtighed. Dagen kommer rundt om standarder såsom danske anbefalinger til ESG-rapportering, EU's nye direktiv om bæredygtighedsrapportering (CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive) og det globale Science Based Targets Initiative (SBTI). Dybdgående og praktiske introduktioner til standarder bliver fulgt op af, at deltagerne får mulighed for at arbejde hands-on med konkrete værktøjer af relevans for deres virksomheder, såsom den dobbelte væsentlighedsanalyse.

Fokus vil ikke kun være på compliance, men også på at se på dem som værdifulde redskaber til at skabe reelle forandringer i de deltagende organisationer. Hvordan kan vi effektivt engagere organisation og interessenter i denne proces? Og hvordan kan vi bruge standarder som en platform til at styrke vores bæredygtighedspraksis?

Mens CSRD for nu er rettet mod store virksomheder, vil mange SMVer også skulle forholde sig til dette, da de er en del af de store virksomheders værdikæde og derfor også bliver bedt om at få styr på data. Dagen vil rumme teori, arbejde med egen organisation og mulighed for sparring med andre virksomheder, så at deltagerne får de nødvendige værktøjer og indsigt til at navigere gennem kompleksiteten i dette felt og lede deres virksomheder på en effektiv måde.

14



Formål

Dette modul er designet til at hjælpe virksomheder med at opbygge en effektiv ESG-rapporteringsstrategi, der omfatter EU's nye rapporteringskrav (CSRD) samt konkrete ESG-skabeloner.

Det kan opsummeres i følgende ti punkter:

1. Forståelse af nye rapporteringskrav såsom CSRD
2. Værktøjer til at få standarder ind i organisationen
3. Kendskab til den dobbelte væsentlighedsanalyse
4. Viden om Science Based Targets Initiative
5. Tilgange til at engagere organisationen
6. Standarder som redskab til reelle forandringer
7. Håndtering af CSRD-krav
8. Sparring med andre virksomheder
9. Navigering i komplekse bæredygtighedsområder
10. Øgede kompetencer til at drive bæredygtighedsinitiativer

Efter modulet vil virksomheder være i stand til at opbygge en robust ESG-rapporteringsstrategi, der ikke kun opfylder gældende krav, men også skaber værdi gennem øget gennemsigtighed og bæredygtighed.

Modul 6

Udnyttelse af ESG potentiale og styring af risici

"ESG should be embedded in your company's DNA." – Mary Teresa Barra, administrerende direktør for General Motors

Når virksomheden går i gang med at udvikle en strategi for bæredygtighed, er det naturligt at begynde med at definere en baseline – altså hvor er vi lige nu, og derefter fastlægge, hvor vi gerne vil hen.

Ingen virksomheder er ens. Mange vil være godt i gang med at arbejde med dele af bæredygtighedsdagsordenen, mens andre først lige er begyndt på ESG. For mange vil fokus først og fremmest være at styre og minimere risici samt sikre, at man lever op til love, standarder, samt ønsker og forventninger fra vigtige interessenter – ikke mindst kunder.

Et stigende antal virksomheder ser nu bæredygtighed og ESG som en mulighed for at udvikle og fremtidssikre organisationen og sætte en langtidsholdbar strategisk retning. Vi ser eksempler på nye bæredygtige forretningsmodeller og herunder nye produkter og services, hvor bæredygtighed står i centrum. Dette får virksomheden til at skille sig positivt ud på markedet og dermed styrke sin positionering og brand, samt evnen til at tiltrække og fastholde kunder, medarbejdere og investorer.

På dette sidste modul kommer vi rundt om de tidligere modulers temaer og deltagerne får praktisk erfaring med, hvordan man udarbejder en strategi for bæredygtighed på tre niveauer: formål, strategi og det operationelle.

Formål

Formålet med dette modul er at identificere muligheder og risici, være på forkant med krav og regler samt implementere strategiske initiativer, der fremmer bæredygtighed og integrerer ESG i virksomhedens risikostyring.

Det kan opsummeres i følgende ti punkter:

- 1.** Identificér baseline til forbedring i bæredygtighedsarbejdet
- 2.** Udvikl strategier til at minimere ESG-relaterede risici
- 3.** Sikr overholdelse af love og interessentforventninger
- 4.** Integér bæredygtighed i strategi.
- 5.** Udforsk bæredygtige forretningsmodeller
- 6.** Styrk brand gennem fokus på bæredygtighed
- 7.** Tiltræk interessenter gennem bæredygtighedsinitiativer
- 8.** Implementér en bæredygtighedsstrategi
- 9.** Få praktisk erfaring med at udarbejde bæredygtighedsstrategier
- 10.** Integrér ESG i den daglige drift.

Efter modulet vil deltagerne have fået erfaring med at vurdere, hvilke megatrends der påvirker virksomheden, hvilke ESG-temaer der er de mest relevante for netop dem, praktisk erfaring med at spotte og arbejde med risici og potentiale, samt få indblik i, hvordan konkrete handlingsplaner kan opbygges.



Mads Iversen

Direktør | British MotorGroup A/S & Terminalen A/S

Hvorfor valgte du en Mini MBA fra Connection Management?

Jeg havde en relation til Connection management, da jeg havde et samarbejde med dem i forhold til et coachingforløb, jeg selv deltog i. Igennem dette fik jeg en stor tillid og inspiration til at gå videre med uddannelsesdelen hos Connection Management.

Hvad gav det dig?

Jeg har for 15 år siden taget en bachelor på Handelshøjskolen. Det gjorde jeg i direkte forlængelse af gymnasiet. Da jeg tog den på daværende tidspunkt, var det rigtig tung teori og underviserne var forholdsvis teoretiske i deres måde at undervise på. Det var tungt, og jeg fik derfor ikke det maksimale udbytte af uddannelsen.

Da jeg tilmeldte mig en Mini MBA hos Connection Management, fik jeg i højere grad sat teorierne ind i en faglig kontekst, hvilket fik alle elementer til at falde på plads.

Et par take aways?

Mit job består rigtig meget i ledelse, men også at drive nogle store forandringsprocesser. Så det at skabe en forståelse for forandringer igennem teori og praksis, har givet mig en langt bedre ledelsesforståelse, når jeg står i disse situationer.

Jeg tror generelt, at jeg bevidst/ubevidst inddrager meget af den viden i min hverdag, jeg har fået fra skolebænken hos Connection Management.



terminalen



Eksamen

Den skriftlige eksamen er en opgave på 8 sider. Opgaven skal omhandle en praksisnær problemstilling og/eller en business case, som ønskes belyst.

Som deltager bedes du benytte et udsnit af de modeller, teorier og værktøjer, der er gennemgået på Mini MBA'en.

Til den skriftlige opgave må der tilføjes bilag, som understøtter hypoteser og problemstillinger i business casen. Det kan også være baggrundsdata, samt empiri for analyser eller undersøgelser. I denne opgave er det væsentligt, at der understøttes med fakta, data og tal. Med andre ord: der skal komme med løsninger og svar.

Karakteren er bestået ikke bestået.



Invester i en Mini MBA

En Mini MBA i ESG & Bæredygtighed er ikke en udgift, men en investering i dig og din virksomhed

Investeringen for en Mini MBA er

29.995

ekskl. moms*

BOOK ET GRATIS ONLINEMØDE

*Vælges der fysisk fremmøde tilkommer en konferencepakke på 4.995 kr.

Dette er KUN for en kort periode – først til mølle!

Ved at gennemføre Mini MBA'en hos Connection Management får du hele din udgift til en Mini MBA i besparelse, hvis du efterfølgende læser en Executiv MBA hos Henley Business School.

Mulighed for betaling via Bruttolønsordning

Hvis du er ansat og din virksomhed ikke vil betale for din deltagelse, kan du benytte dig af bruttolønsordningen. Denne reducerer din samlede udgift og koster ikke din arbejdsgiver noget.

Privat finansieret

Udgiften kan trækkes fra på selvangivelsen rubrik 58 da en Mini MBA har til formål at vedligeholde og ajourføre dig.





Christina Courchaine Afdelingschef | LB Forsikring A/S

Hvorfor valgte du en Mini MBA fra Connection Management?

Det gjorde jeg fordi, at forløbet gennem Connection Management giver merit på at kunne læse videre på en MBA. Jeg ønskede også at se, om det blot var tilstrækkeligt at tage en Mini MBA. Derudover havde jeg taget nogle andre uddannelser hos Connection Management, hvilket gjorde det naturligt at tage den hos dem.

Hvad gav det dig?

Det er en virkelig god lederuddannelse. Dét at få nogle værktøjer, som er "must have" som leder. Dertil var jeg også meget inspireret af forandringsledelsesdelen, da det for alvor gav mig et indblik i, hvad det kræver at forandre en proces i en større virksomhed. Jeg beundrer også Connection Managements undervisere, da de kommer med noget erhvervs erfaring, hvilket gør, at undervisningen bliver mere spændende, fordi underviserne bygger de forskellige teorier på deres egen praktiske erfaring.

Da jeg undervejs var midt i uddannelsen, var det lærerigt, at

det var ens egen virksomhed, opgaven/eksamen blev bygget op omkring. Det gjorde, at jeg fik et langt større indblik i vores egen virksomhed, og samtidig fik virksomheden også noget konkret ved, at jeg tog en uddannelse hos Connection Management.

Jeg har sidenhen sendt nogle teamledere afsted på samme uddannelse, hvor jeg har givet dem et emne, som de kunne dykke ned i, hvilket gavner LB Forsikring og belyser nogle punkter, vi ikke selv havde tænkt på.

Et par take aways?

Analytisk tankegang helt klart! Jeg har tidligere handlet på mavefølelsen. Efterfølgende har jeg analyseret alt på baggrund af data for at finde frem til det rigtige mål og lave de rigtige forandringer. Det er mere velfunderet, og bliver taget imod med respekt fra topledelsen. Dertil bruger jeg generelt teorierne fra uddannelsen rigtig meget. .



Lærerstandens Brandforsikring

Styrk din karriere indenfor ESG & Bæredygtighed

Skal du have en plads på forløbet?

Du er kun 4 trin fra at styrke din karriere indenfor ESG & Bæredygtighed

1. Tilmeld

Tag direkte kontakt til os hos Connection Management A/S, på tlf. 70251515 eller på tilmeld@connection-management.dk

2. Din plads bookes

Da der er et begrænset antal pladser, skynder vi os at reservere din plads på holdet.

3. Du bliver onboardet

Du bliver kontaktet af vores projektteam, som bistår med alt praktisk samt eventuelle spørgsmål

4. Uddannelsen starter

Nu er tiden inde at løfte dine kompetencer til nye højder - glæd dig!

Brug for hjælp?

Kontakt os på:

☎ Tlf.: 70 25 15 15

➤ Mail: info@connection-management.dk

Connection Management A/S

Frydenlundsvej 30E

2950 Vedbæk

CVR-nummer: 27040926

